移动智联语境下 6G 传播的场景建构

赵红勋 [1, 2] 梁赛赛 [1]
（1. 河南大学新闻与传播学院，河南 开封 475001；2. 河南大学影视艺术研究所，河南 开封 475001）

摘要：【目的】在新技术频繁更迭的当代社会，6G 技术正以蓬勃的姿态建构着新的传播景象，并创构了移动智联的新时代语境。考察 6G 传播的场景建构问题是主要目的。【方法】采用思辨阐释、案例分析等方法对 6G 传播实践的场景表征样态进行分析。【结果】发现以 6G 为底层架构的传播场景中，物理场景和虚拟场景的交互更加自然；个性场景和共性场景的适配度不断提高；生产场景、生活场景、社会场景的智能化增强；用户成为场景的主人，场景的自主性进一步升维。【结论】6G 传播的丰富场景建构，为人们带来丰富多元的人生图景，但始终离不开“以人为本”的核心理念支撑。

关键词：移动智联；6G 传播；场景建构；智能化；技术革命　　中图分类号：G232　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）03-013-06　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.03.002
本文著录格式：赵红勋，梁赛赛 . 移动智联语境下 6G 传播的场景建构 [J]. 中国传媒科技，2023（03）：13-18.

在媒介技术频繁更迭的当代社会，以手机为代表的移动终端已然深嵌于日常生活的表达结构，并在思维方式和行为习惯的操演实践中，构筑了“移动互联”的媒介景象。然而，随着移动互联技术的不断推进，6G 将在社会的各个领域进行普遍渗透，重建信息传播的全新场景。根据《6G 总体愿景与潜在关键技术白皮书》的描述，“智慧万物，智慧内生”是 6G 的重要特征，“万物智联、数字孪生”是 6G 所期待实现的美好局面。[1] 由此可知，6G 实现了内生智能的新型网络架构，从而以 6G 为基础的网络布局，加剧了信息传播语境从“移动互联”向“移动智联”的转变。

罗伯特・斯考伯和谢尔・伊斯雷尔曾指出：“移动设备、大数据、传感器、社交媒体、定位系统是建构场景的五个重要力量。”[2] 在移动智联时代，场景“五力”在 6G 的赋能下迎来了新的升级与迭代。如移动设备的多样化，社交媒体的虚拟现实社交转向，大数据变成微数据，传感器愈发遍布，定位系统的精准度提升。此外，在 6G 技术的助力下，涌现出许多形塑场景的新技术，如数字孪生、全息通信等。场景构成要素的蜕变，将会推动其迎来新的维度。未来的时代是场景的时代，因此，基于 6G 技术所构筑的移动智联时代，场景的搭设、表征、效应等内容具有重要的研讨价值，值得更多学者开辟山林，深入耕织。

1. 信息技术革命：6G 技术的主要特征

6G，即第六代移动通信技术，是对移动通信技术、计算机技术、人工智能技术、大数据技术进行融合后呈现的智能通信系统。6G 技术不仅拓展了 5G 技术的原有效能，而且对 5G 技术所不具备的功能特性，如智慧内生、安全内生、全域覆盖等能力进一步媒介化补偿。具体分析如下。

第一，至简网络。至简网络并非指涉 6G 网络的简单化，而是结构的简化和效果的优化。一是控制面和用户面的分离。控制面是负责传输的控制信令，对网络速率有着更高的要求，用户面是传输实际数据，控制面和用户面的分离是实现网络的按需所配。例如，对低频的“信令”小区实现广域的覆盖，对高频的数据小区实现按需的数据传输，换言之，针对不同的需求采用不同的网络资源分配；二是多空口的融合。6G 是实现“空天地海”一体化的技术，不同应用场景的差异化会导致现有网络架构的复杂度、芜杂度大大增加，6G 的无线接入网络将实现对空口的统一调度和控制，各种终端的无差别网络接入；三是插即用的使用方式。即在 6G 的推动下，插即用技术将在信息传播使用方面进行普及，用户无须安装驱动程序，只需安装硬件设备就可以使用信息网络，不仅节省了信息的空间存储量，而且降低了用户的时间成本。

第二，柔性网络。柔性网络主要指的是网络的开放性、自治性。首先，网络的开放性。从宏观方面来说是 6G 网络向所有人，所有地区开放，打破信息孤岛，实现万物智联；从微观层面来说则是以用户为中心，

基金项目：中国青少年研究会重点课题“乡村振兴视域下青年直播助农的媒介仪式研究”（项目编号：2023A02），陕西省社会科学基金项目“在陕中亚留学生的社交媒体使用与跨文化适应研究”（项目编号：2018N06）。

智能感知用户的需求，提供差异化服务，达到一种“网随人动”的状态。其次，网络的自治性。自治性是网络达到可以自创、自治、自行演进的状态，而不是总依赖人为的研究和指导推陈出新。

第三，智慧内生。智慧内生是 AI 对 6G 技术的深刻渗透，AI 此前更多的是作为辅助性或嫁接式工具，在 6G 时代，AI 更像是网络的神经系统，实现由“智慧外加”到“智慧内生”的转变。6G 网络通过通信、感知、计算能力的一体化，借助分布式学习、群智式协同运作和云边端一体化算法部署，构建了感知、分析、回馈的闭环 [3]，形成了网络智能的特性，以此驱动其他智能场景的建立。

第四，安全内生。中国工程院院士邬江兴认为，6G 的安全架构必须是内生的，才能解决广义功能的安全，否则辅助性安全技术如同无根之木，难以适配移动智联时代的安全需求。在 6G 之前的通信系统时代，补丁式、加密式为主要的网络防御模式，但是 6G 时代无缝隙的网络覆盖和多样虚拟场景的出现，对网络安全提出了更高的要求。6G 借助 AI、大数据、数字孪生、云计算等技术的辅加，对现存的安全情景进行防患未然，对潜在的威胁进行预测，对正在进行的攻击行为进行抵挡防御等，真正实现安全内生的网络结构。

2. 场景交互：物理与虚拟的深度融合，促进感官的多维体验

场景最初指涉的是戏剧表演的物理场所，如今演化为人与社会相互勾连的一种情境，融现实场景、虚拟场景等多种类型于一体。在移动智联时代，技术的进化将推动各类场景之间的交互更加频繁，赋予用户一种全新的媒介体验。

2.1 信息交互推动数字孪生

移动通信技术在演进的过程中，初始得到发展的一般是大宽带业务，因此，6G 的网络性能将进一步提升，达到瞬时极速，超低时延的状态。《6G 总体愿景与潜在关键技术白皮书》中描绘到 6G 期望的峰值速率为 1T 比特，时延小至 0.1ms。[4] 在 6G 时代，场景之间的信息交互将达到巅峰时刻，实现数字孪生的愿景。

数字孪生是以数字化技术对物理实体进行“1:1”建模的过程，但物理实体和虚拟仿真之间并不是相互区隔的关系，而是存在着紧密的感知连接和实时的信息交互，从而保证虚拟仿真的实时更新。简而言之，数字孪生是现实场景和虚拟场景进行信息交互而呈现的数字镜像。目前数字孪生更多地应用在工业领域，随着 6G 技术的落地，人类感知的数字孪生将会实现，通过体征孪生、通感孪生、控制移植等三个层级表现 [5]，塑造出不同的体验性场景。

一方面，体征孪生和通感孪生将会推动智能医疗场景的出现。体征孪生是对人们体征状态的实时监测，如对人体的呼吸、血压等进行远程监管；通感孪生是对人的五官感觉的扩展和延伸；体征孪生和通感孪生的结合实现了对人身体情况的精确感知，人们的健康状态和体验感都可以通过虚拟场景的数字孪生人得以知晓，进而预防疾病的产生和恶化。例如，在社会格局与生活状态受到持续影响的后疫情时代，数字孪生人能使人们足不出户掌握自身健康状况，从而推动我国智能医疗场景顺应时代变革，实现长足发展。另一方面，控制移植将会推动沉浸式虚拟社交场景的出现。控制移植是实现人体和孪生人之间的意念控制和思维移植。例如，在“春晚”舞台上，撒贝宁、朱迅等主持人拥有了孪生 AI 副本，其数字孪生人通过识别外界输入的信息，开展内部分析和决策，从而驱使立体角色模型行动。在 6G 时代，人的数字孪生将会实现物理场景的人体和数字孪生人之间的意念交互，以及数字孪生人之间的思维互动。在社交场景中，人们可以用意念驱动数字孪生人在虚拟场景中和好友畅谈，或者搭建虚拟的趣缘空间，在此空间内，身处各方的人们都可以用数字孪生人进行沉浸式的社交。

2.2 环境交互提升沉浸体验

具备深度参与感、交互感、沉浸感的体验场景是人们的心之向往。在 6G 时代，网络性能的极大提升，以及云计算、传感器、AI 等技术的愈加成熟，使全息通信技术的应用逐渐成为可能，更加丰富、多形态的交互场景得以实现。在全息通信的影响下，传者在远距离发送讯息时的表情、动作、声音等场景要素都能被受者所感知。

一方面，实现用户的全视角体验。在电视所主导的场景话语中，观众的媒介实践方式依赖于相对“固定”的位置，与媒介内容难以产生情境互动，无法真正意义上实现视听内容的美学传播。如今，在全息通信技术的推动下，受众可以对视听内容进行全视角观看，不仅获得了一种美学体验，而且也深化了主体认知。另一方面，促进人与场景的深度交融。目前，依靠媒介技术所建立的场景，大多数和用户处于分离的状态，用户只能通过拇指去感受和触摸，全息场景则触发了用户与场景的多维互动。首先，听觉的突破，实现从单维度收听到多维度收听的跃迁。单维度收听和多维度收听的主要区别在于虚拟场景所提供的声音是否与现场一致。如体育赛事转播的途中，大多只能听到解说员的声音，观众的呐喊声、选手的声音等难以察觉，场景的代入感仍旧不足。然而，在全息场景中，观众

仿佛身处现场，前排观众的喃喃话语或惊喜呼叫、甚至选手的急促呼吸都能一一感知。其次，身体的虚拟在场，从视听觉接触到全感官参与。全息场景不是调动视觉听觉的平面内容展示，而是建立了三维立体的影像和触动用户全身感官参与的多维度信息，在重现影像场景的同时，赋予用户身心参与之感。

3. 场景泛在：空天地海的全域覆盖，助力服务的精准适配

太空、天空、海洋、边远乡村、荒漠戈壁等地方实现网络的无缝覆盖和智联互通，是 6G 的愿景之一。6G 网络的立体泛在，智能内生的网络属性，媒介会越来越智能化和多样化，从而推动万物皆智媒时代来临，场景的入口泛化，即人们身边的任何一种媒介都能进入场景，并且能够更好地感触人们需求。进一步提高了共性场景的普适化，个性场景的精细化，全场景时代即将来临。

3.1 共性场景的普适化

共性场景是满足多数人普遍需求的场景。移动互联时代是对场景争夺的时代，不少应用型的虚拟场景已经意识到这一点，例如，淘宝搭建了满足大部分人的虚拟购物场景、微信是线上社交场景、支付宝是支付消费场景、抖音是休闲娱乐场景等。但是目前共性场景还面临着场景之间的壁垒过厚，内部价值异化，社交性不足等问题。在移动智联背景下的全场景时代，场景的价值进一步得到彰显，构建具有灵活度、价值感和社交性的共性场景，提高标准化适配程度，企业能够在 6G 时代抢占一席之地。

首先，共性场景价值观的输出。场景更重要的是文化和价值观，最好的场景不仅能打动人们内心，还要输出价值。[6] 共性场景的“共”是其呈现的主要表征，意味着场景的文化内涵还需契合大多数人的价值观。因此，在网络时代，社群思维是共性场景建立的重要思路。例如，“罗辑思维”是比较火爆的知识型社区，用户主要是具有较高知识水平的群体，通过挖掘用户对知识渴望的共性，在沟通与分享中日渐明确其社区“有趣、有料、有种”的价值定位，从而营造出共性阅读的场景。

其次，增强共性场景的社交性。在互联网时代，人与人的连接起决定作用，关系场景的重要性得到凸显。[7] 熟人社会形成的“差序格局”逐渐消解，趣缘结成的社群成为人们交往的主流。因此，在共性场景中，借助虚拟技术提高社交质感，使用户能够停下来，留得住，不失为一种好方式。[8] 例如，2017 年上市的社交游戏软件 VRchat，每个用户可定制专属的虚拟 3D 形象，并且借助眼球追踪器、传感器等技术对用户的实时状态进行采集，从而用户的虚拟形象不再是平面的媒介符号，而是真实躯体的“虚拟化身”，实现了多感官参与社交场景。

最后，提高共性场景的灵活度。共性场景的灵活度主要指的是共性场景间的“穿越”要方便、顺畅，进而满足用户的多样需求。目前共性场景间的壁垒比较厚重。例如，淘宝和微信、抖音和微信之间分享内容出现了不兼容情况，导致用户难以在共性场景间自由的“换场”“进场”。在 6G 的全场景时代，一方面要弱化场景间的藩篱，提供互联互通程度，满足用户需求；另一方面场景的搭建可扩大效能，使用户的各种需求在同一场景中得到满足。

3.2 个性场景的精细化

个性场景满足了用户的个人期望和偏好。[9] 例如，抖音的算法向用户推荐喜好的视频内容，今日头条向用户推送惯常爱看的信息，这些是基于大数据和算法技术为用户营造的个性场景。6G 时代，在技术的赋能下，以用户所处的特定场景为出发点，采用多种方式探索用户的需求，提供信息适配 [10]，满足用户多样化、碎片化、独一无二的个性场景期待。

一是定位系统的升级，对用户所处空间把握得更加精确。从用户所处的空间与环境出发，把移动媒体的场景分为固定场景和移动场景。[11] 固定场景是用户在相对静止状态所处的环境，移动场景是用户周边时空环境的变动比较频繁。伴随着用户处于不同的场景，会产生不同的需求，固定场景和移动场景亦会有显著区别。从而对用户实时所处的空间环境进行精准捕捉，能够提高对用户个性场景的把握率。在 6G 时代，定位系统会实现对用户位置把握得毫发不差，如用户在室内哪间房间，在室外哪个场所能够正确感应。因此，可根据用户所处的空间提供适配的场景。

二是传感器的泛在，对用户实时状态能够及时察觉。6G 空天地海全覆盖的属性，促进传感器遍布得更加广泛，不仅在电子设备上存在，在物理器具和人体也实现了嵌入。传感器是一种检测装置，可以对用户的动作、语言、表情等实时的行为特征进行体察，从而可根据用户当下的行为逻辑，定制个性化场景。例如，在大型超市的天花板或者货架上装设传感器，那么顾客对商品的反应能够一目了然，针对此用户的场景化服务得以落实。

三是大数据的智化，对用户惯习了解的更加详细。用户的惯习是影响其在不同场景下作出行为决策的重要因素。6G 时代大数据越发智能化，不仅依靠遗留在网络空间的数字痕迹了解用户，而且可以综合多种因素进行分析决策。例如，美团基于用户所处的位置提

供各样美食的推荐，但若是此用户是一名大学生，就要考虑到提供性价比高的食物是最优解；若此用户是一位回民，过滤掉猪肉类的食品才是最佳方案。但要注意的是，6G时代个性场景的精细化发展，并不是因上述因素的分庭抗礼，而是相辅相成。

4. 场景智能：智能内生的网络架构，推动全智时代的来临

6G促使了从万物互联到万物智联的跨越，在未来时代里，智能内生的网络性能将覆盖更广泛的应用场景，催生全智能时代的来临，生产场景、生活场景和社会场景进一步智能化。

4.1 生产场景的智能化

生产场景的智能化是利用新兴的信息技术对农业、工业生产场景保驾护航，大幅度提升农业和工业生产的效率、效度和健康度，促进数字经济欣欣向荣。

首先，农业生产场景的智能化。一是太空、天空、陆地、海洋的网络全覆盖，促使农业生产场地的扩大化，未来的农业生产不再局限于地面，海洋、太空等区域也成为智能农业生产的新场所；二是以6G为基础的网络布局中，无人机、智能机器人、环境检测工具等智能设备能够“大显身手”，实现人与物、物与物之间的智能交互，进一步解放农业生产力，提升自动化生产水平；三是在移动智联时代，农业和城市间的信息流通的畅快度提高，从而城市的消费需求与农村产品供给能够紧密互通，推动智能农业生态圈的建立。

其次，工业生产场景的智能化。在移动智联的背景下，信息化技术将进一步与工业相嵌合，提升智赋工业的水准。一方面数字孪生技术将实现工业生产的全布局，对现实环境的工业场地进行数字建模，在地理位置、工厂环境、资金产业链等方面镜像再现，远程监管工业生产的全流程，不仅对机器故障进行及时检修，而且能在虚拟环境中模拟工业生产，推动产品的创新；另一方面智能体之间的交互更加自由，未来工业生产场景中智能设备之间能够交流布局，相互协作，自驱化、智能化的工业生产得以实现。

4.2 生活场景的智能化

生活场景是人们生活的场所，其智能化的提升可以更好地协助人们的日常活动。移动智联时代，生活场景的智能化主要体现在三个方面。一是智能设备的“温情化”。手机、电脑等移动终端已经达到较高的智能化程度，但是在6G时代，对智能设备的要求不再是“智商”的提升，而是“情商”的提高，即提高与人的相处能力。例如，在人与人的相处中，相熟的好友可以通过一个眼神或表情就能明白对方的意思。但是目前在人与智能设备的互动中，输入指令后，机器才会进行下一步动作，在6G时代，智能设备能够通过人们语言、表情，甚至是意念感知需求，组织行动，因此，其不再是“冷冰冰”的机器，而是具备“人情味”的贴心秘书。二是智能体之间的互动。在家庭场所，智能家居虽有很多种，但几乎处于“各自为政”的状态，在智能生活场景中，智能家居之间也能同心协力。例如，冰箱里缺少生活必需品，那么它能请你的汽车提醒你，购买相关用品。三是“慧于中”的内核，“秀于外”的界面。目前，机器的智能化程度虽一直在提高，但是操作难度也在逐渐增加，很容易导致老年人、儿童等弱势群体的操作困难，未来，智能设备的界面操作方式将进一步简化，甚至不用人为支配，借助脑机接口，便能实现用户心中所想，脑中所念，为独孤老人，年幼孩子的生活增添助力。

4.3 社会场景的智能化

6G网络不仅极大地改善了网络性能，能够支撑基础设施的智能化，而且泛在覆盖的特性进一步提升公共服务的均等化程度和社会治理的专业化水平，进而为构建智慧型社会打下基础。

首先，基础设施的智能化推进超能交通。5G时代，交通运输已初具智慧化形态，例如无人驾驶、辅助驾驶的试运营，在移动智联时代，无人驾驶技术将愈加完善，不仅对路障灵敏感知，而且计算决策更加优化，因此，无人驾驶在6G时代将蔚然成风。万物之间的智联互通，能够带来极佳的交通体验。在未来的交通场景中，倘若用户要去机场，依靠无人机对路况进行实时检测，然后上传云端，传输给各方设备，那么汽车将会自动规划好最优路线，为用户时刻待命。其次，公共服务的均等化削弱“数字鸿沟”。在移动智联时代，现代化的教育、医疗、娱乐不再是城市人的专享资源，身处偏远乡村的农民也能感同身受。例如，借助6G高速率的泛在网络，一对多、一对一的名师实时线上授课在乡村成为现实，另外借助数字孪生技术甚至能实现专属于一人的定制化教育，改善农村教育落后的局面，减小城市和乡村地区的“数字鸿沟”。最后，社会治理的专业化提升公共安全。在未来社会场景中，无论是都市的摩天大楼，还是深山的郁郁森林，抑或是海边的波涛汹涌都能被时刻监测，从而无论是对闹市区的人为灾害还是无人区的自然险情，相关部门都能及时做出行动或者紧急预防，提升社会治理的精细化、专业化、实效化。

5. 场景自主：柔性开放的基础内涵，场景的可塑性得以加强

6G网络柔性开放的特征，进一步说明网络的弹性较强，可以根据需求进行部署和编排，满足各种场景

的差异化所需；并且给予了用户极大的权利，发挥自身的能动性和创作力，实现“我的场景我搭建”和“我的场景我做主”的局面。

5.1 我的场景我搭建

场景具有满足欲望、发泄情绪、塑造认同等功能，在第六代移动通信系统下，用户拥有更多虚拟场景的自主设计权，可建立自身所需的场景。马克·波斯特在《第二媒介时代》曾说，一种集制作者、消费者、销售者于一体的系统正在生成，其中制作者、消费者、销售者的界限也不再泾渭分明。[12] 在未来的移动智联时代，虚拟场景的建构趋向于 UGC 模式，用户可根据需求裁定喜爱的场景空间，既是场景建构者，也是使用者。如 VRchat 软件大多数的场景由用户建构，平台不是“掌权者”，而是“守卫者”，塑造了一个高度开放、自由、无边界的虚拟空间，不仅促进了用户的内容创造，而且推动了具有同款喜好的用户与用户之间的联结，形成了哈贝马斯所认为的理想公共空间，用户成为虚拟领地的主人。

用户自建虚拟场景具有多样化、碎片化、流动化的特征。场景的多样化指的是每位用户需求、爱好、欲望的不同将推动各式各样的场景出现；碎片化为用户自行搭建的场景更多的是满足个人需求，在网络上呈现一个个“微小场景”；流动化则是用户在自建的多样场景中来回穿梭。如异地相恋的情侣，煎熬于时空相隔，可能在属于彼此的超现实场景，以及多种虚拟场景中频繁换场，满足不同的需求。因此，数字化时代的媒介驯化，为用户提供了一个梦幻的“乌托邦”，能够满足多种多样的需求，但是利用技术实现美好图景的同时，也要对出现的问题有所警惕。一方面，多个用户自建虚拟场景会导致场景越积越多，但是利用率却有待斟酌，因此，虚拟空间的“场景垃圾”将越堆越满，占用网络资源。另一方面，每个用户根据自身喜好建立虚拟场景，导致场景之间的隔阂越积越深，并且在技术的加持下，场景的体验感、丰富度进一步提升，使得用户可能困于自身的场景之间，难以接受其他信息，加深“信息茧房”。

5.2 我的场景我做主

我国学者潘忠党提出媒介可供性理论，其中信息生产的可供性，包括可审阅、可复制、可伸缩、可关联等可供力，主要强调媒介对用户的赋权，用户生产的能动性和自由度得到提升。[13] 彭兰认为场景是移动互联时代的新要素，其价值得到进一步凸显。斯考伯提出未来的时代是场景的时代。由此观之，场景在移动互联时代已初露苗头，在移动智联时代，场景将大行其道。从内容为王到场景为王的变迁，可从信息生产的可供性推演出场景的可供性，从而用户在场景中拥有较大的自主权，实现我的场景我做主的状态。

首先，从信息的可审阅到场景的自主解读。信息的可审阅指的是用户对相关信息的审查过程。场景的自主解读则使用户摆脱了场景建构者的思维框架，自行对场景感悟和接受。如 VR 新闻通过建构新闻事件发生全过程的虚拟场景，让用户以目击者的身份去探析新闻事件的真相，由于每个用户的特殊性差异，关注点有所侧重，摆脱了建构者的思维束缚，实现了对场景的自主理解。其次，从信息的可复制到场景的自主分享。信息的可复制主要强调用户可以把信息自由移动。在移动智联时代，人与人、人与物、物与物之间能够实现智联互通，用户不仅可以向好友分享场景，还可以在虚拟的公共空间分享场景，吸引陌生人的加入，场景呈现出共享共建和液态化的特征。再次，从信息的可伸缩到场景的自主把控。信息的可伸缩也指信息生产的可维护性，即对信息可以任意调节。场景的自主把控肯定了用户对场景的掌控，如在场景的使用中，用户可以对场景的全要素进行管理。最后，从信息的可关联到场景的自由重叠。信息的可关联使信息可在多个平台相互串通。场景的自由重叠使用户可以同时享受多个场景服务，满足多样化需求，6G 的到来，网络承载力和智能设备的升级，用户叠加、聚合多个场景也不会卡顿，不仅填补了用户所需，而且体验感极大提升。

结语

移动智联时代，在 6G 技术特性的赋能下，场景交互愈发拟真、场景泛在成为现实、场景智能再度提高、场景自主得以实现。场景的升维为人们带来沉浸化、便利化、智能化的体验，但是场景的变化并非都在向着人性化的方向发展，对人们的桎梏也值得警惕。如个性化场景的建立基于对用户数据的全面读取，场景的契合度越高，越意味着用户处于福柯所说的全景监狱中，后台和前台的界限消弭，用户的隐私时刻被监控和窃取，在隐私让渡下建立的场景，如何保障用户的信息安全成为亟须考虑的问题。梅罗维茨在《消失的地域：电子媒介对社会行为的影响》中论述到场景和行为之间的关系：新的场景引发新的行为，并且人们需要修正自身的行为模式去适应场景。如支付宝的出现带动了线上支付场景，行程码、健康码产生了新的社会关系场景，6G 时代新的场景的出现，将会引发人们行为，甚至权力范式的改变。对场景大胆开发的同时需要有所“张弛”，即对场景有所警惕，永远坚守以人为本的逻辑开设和利用场景。

参考文献

[1]IMT-2030（6G）推进组正式发布《6G 总体愿景与潜在关键技术》白皮书 [J]. 互联网天地，2021（6）：8-9.
[2][美] 罗伯特·斯考伯，谢尔·伊斯雷尔 . 即将到来的场景时代 [M]. 赵乾坤，周宝曜，译 . 北京：北京联合出版公司，2014：11.
[3] 环球网 . 未来的智能网络长啥样？感知、通信、计算协同融合 [EB/OL].https：//3w.huanqiu.com/a/564394/414GLYQ7O25?agt=8aaaa31，2020-12-20/2023-02-23.
[4][5] 未来移动通信论坛 .《6G 总体白皮书》[DB/OL].http：//39.105.53.11/dl/220322/whitepaper.rar，2022-3-22/2023-02-23.
[6] 谭天 . 从渠道争夺到终端制胜，从受众场景到用户场景——传统媒体融合转型的关键 [J]. 新闻记者，2015（4）：15-20.
[7] 喻国明，马慧 . 互联网时代的新权力范式：“关系赋权”——“连接一切”场景下的社会关系的重组与权力格局的变迁 [J]. 国际新闻界，2016（10）：6-27.
[8] 赵红勋，李林容 . 微信的传播特征及意义建构——近两年我国微信研究综述 [J]. 现代视听，2015（1）：11-17.
[9] 李智颖 . 移动互联网时代的场景理论研究 [J]. 中国传媒科技，2017（10）：75-76.
[10] 王军峰 . 场景化思维：重建场景、用户与服务连接 [J]. 新闻与写作，2017（2）：97-99.
[11] 彭兰 . 场景：移动时代媒体的新要素 [J]. 新闻记者，2015（3）：20-27.
[12] 马宁 . 移动互联网络的场景构建与传播模式变迁 [J]. 现代传播，2016（6）：138-142.
[13] 景义新，沈静 . 新媒体可供性概念的引入与拓展 [J]. 当代传播，2019（1）：92-95.

作者简介：赵红勋（1984-），男，河南濮阳，河南大学新闻与传播学院副教授、硕士生导师，河南大学影视艺术研究所所长，研究方向为视听传播、媒介文化与青年文化；梁赛赛（1997-），女，河南周口，河南大学新闻与传播学院硕士研究生，研究方向为媒介文化。

（责任编辑：李净）



『码』上阅读 | 全文速递

